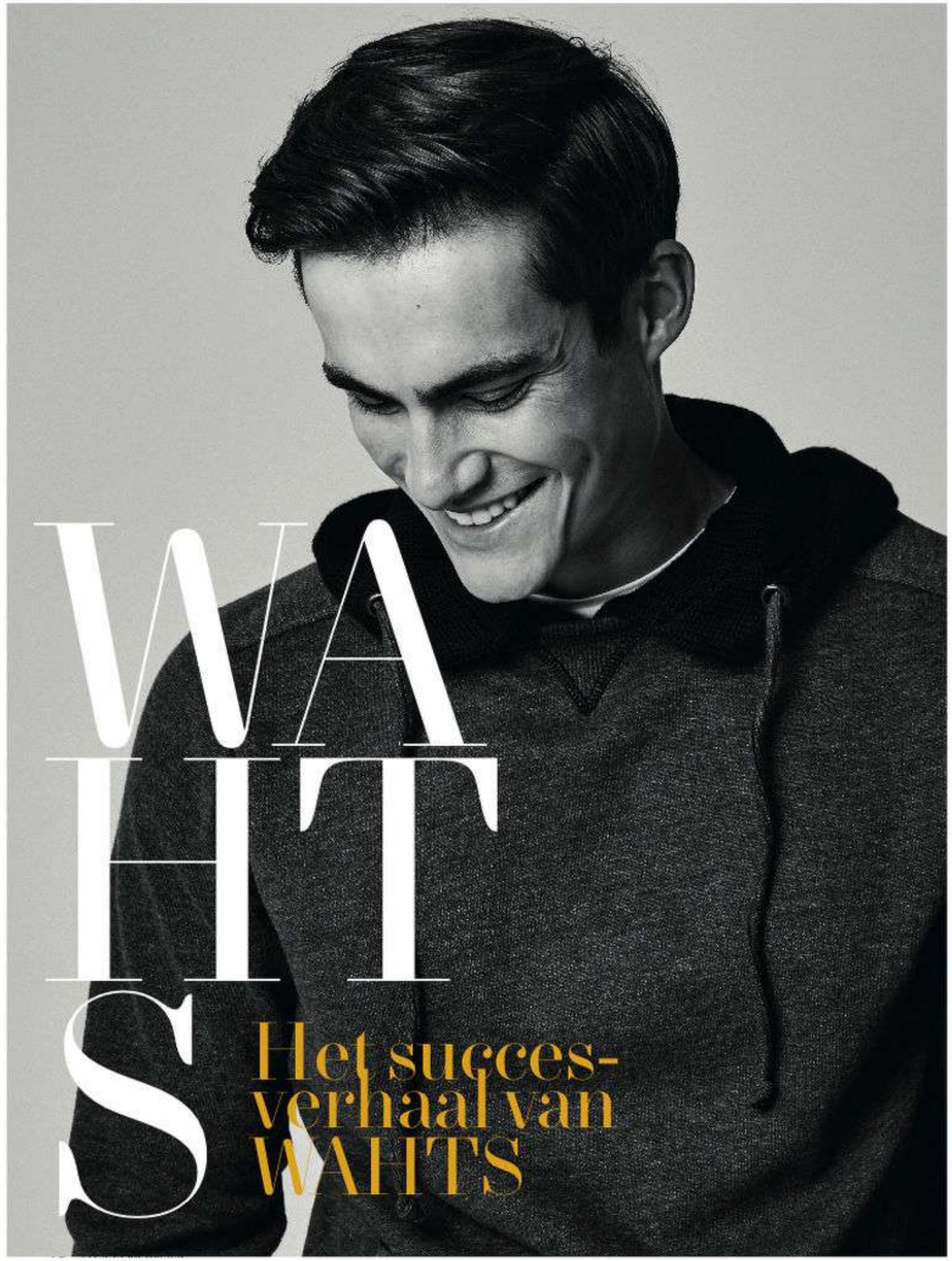
the power
brand
company

Branding
in een digitale wereld

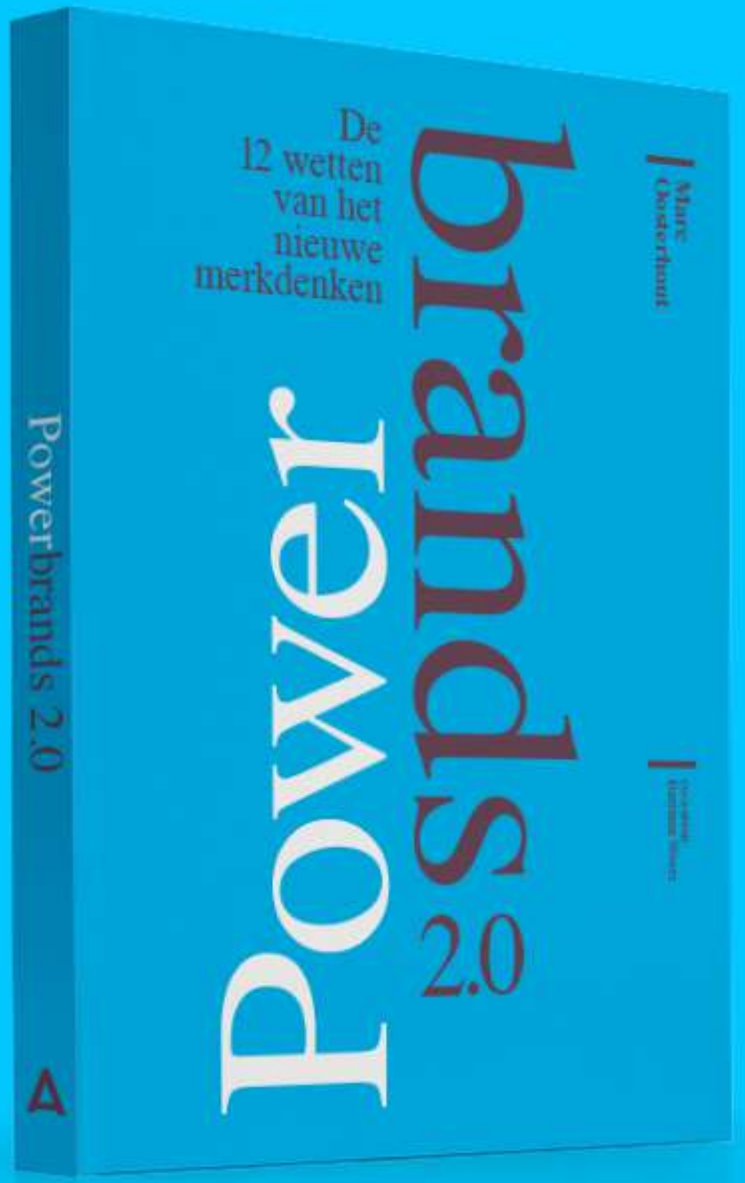
pbc

NS: One of the coolest brands of the Netherlands


WAHTS
Het succes-
verhaal van
WAHTS

PvdA de grootste partij

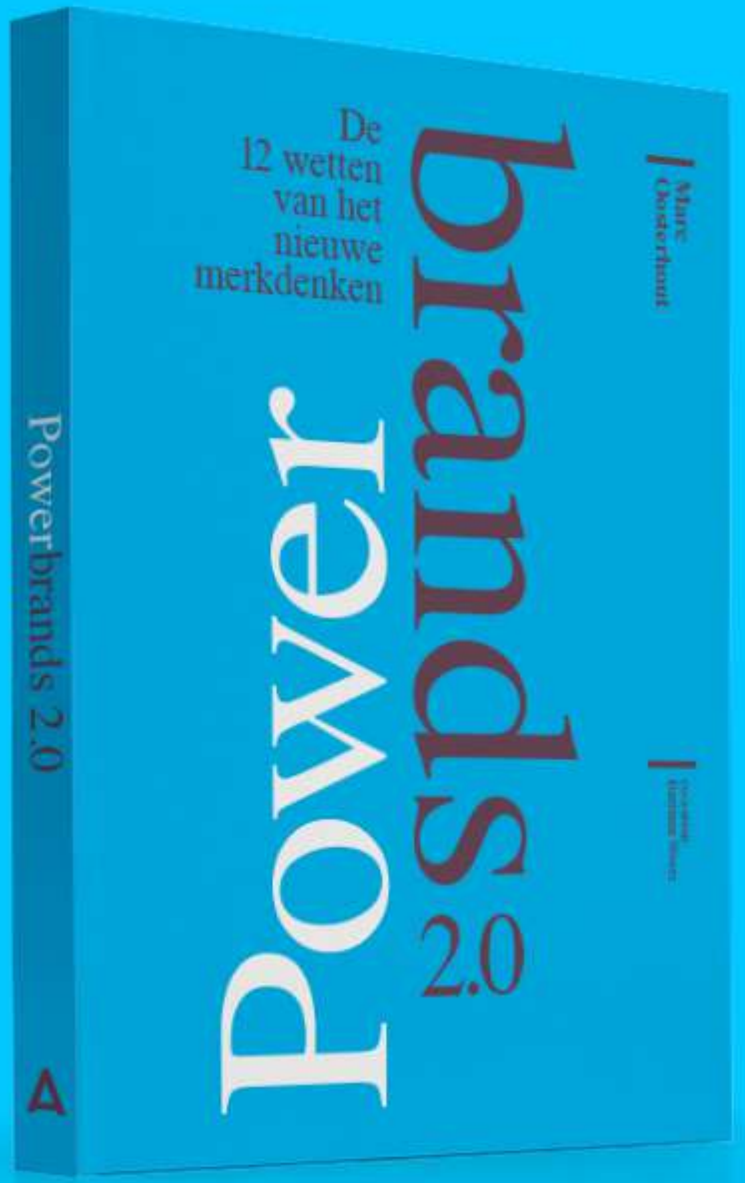
Telfort wordt teruggehaald...


Powerbrands 2.0
De
12 wetten
van het
nieuwe
merkdenken
Powerbrands 2.0
Marc Oosterhout

“Als je mensen een schip wilt laten bouwen, geef ze dan geen hout en spijkers, maar een eindeloos verlangen naar de zee.”
Antoine de Saint Exupéri

JCDecaux
deVolkskrant
De nieuwe digitale Volkskrant
GRATIS

JCDecaux
Werken bij
een bedrijf in
Silicon ~~Valley~~?
VEGHEL
www.daargebeurthet.nl


Powerbrands 2.0
De
12 wetten
van het
nieuwe
merkdenken
Powerbrands 2.0
Marc Oosterhout

Power Brands

the power
brand
company

12 wetten om een Power Brand te worden.

pbc

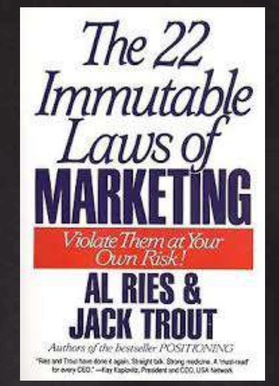
1. hokjes-denken 14
2. mass-clusivity 26
3. wie-ben-ik? 38
4. tover-woord 52
5. paradox 64
6. conflict 78
7. konings-vraag 90
8. usp 104
9. nieuw 116
10. zielen-roerselen 128
11. wijd en zijd 140
12. impact 152

1.

hokjes-denken

AL RIES & JACK TROUT

22 immutable laws of marketing



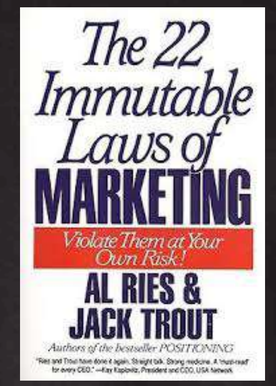
#1 Law of leadership

It’s better to be **first**, than to be better. Claim the category you are first in and promote this category.

NASA
ARMSTRONG

AL RIES & JACK TROUT

22 immutable laws of marketing



#2 The Law of category

“Marketing is a battle between categories. Create a category where you can be first in. And build this category.

Beer

Imported beer

Coca-Cola®

1915

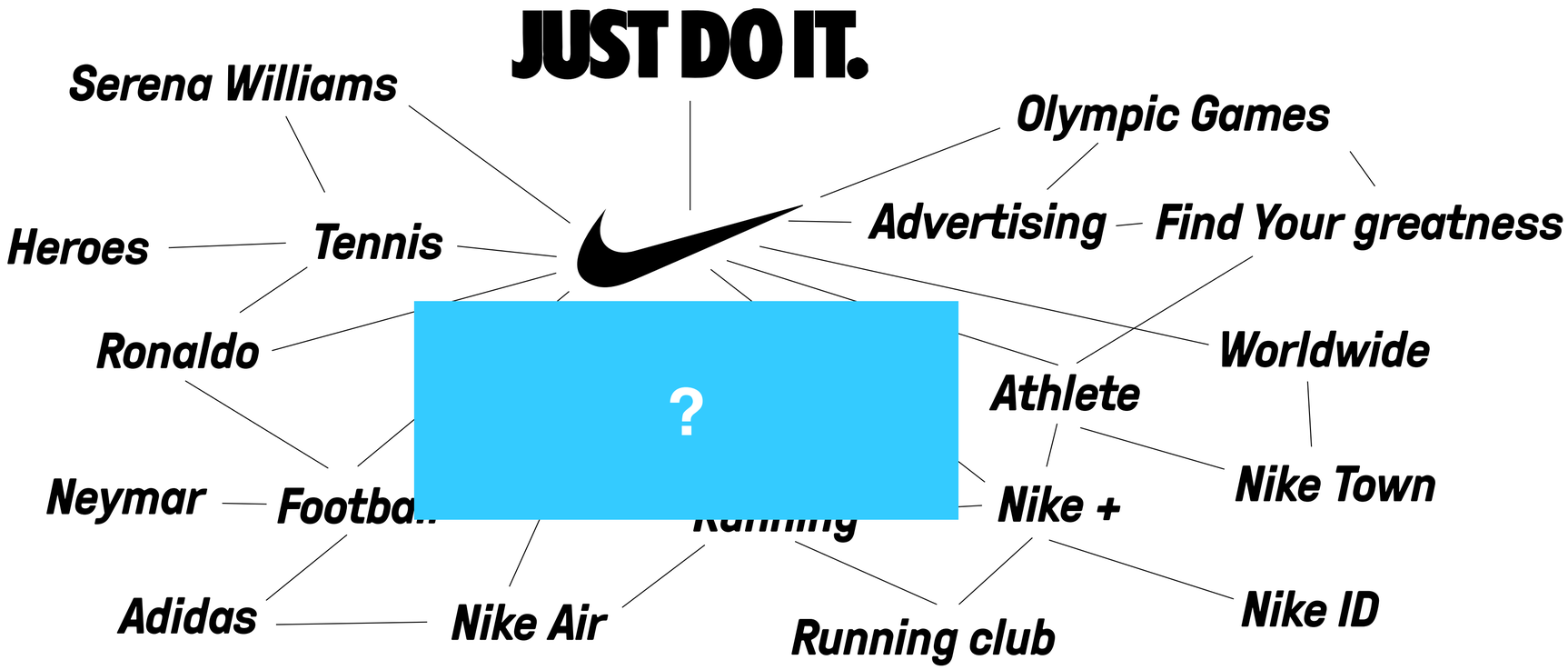
DE
COCA-COLA FLES

Drink
Coca-Cola
Delicious and
Refreshing

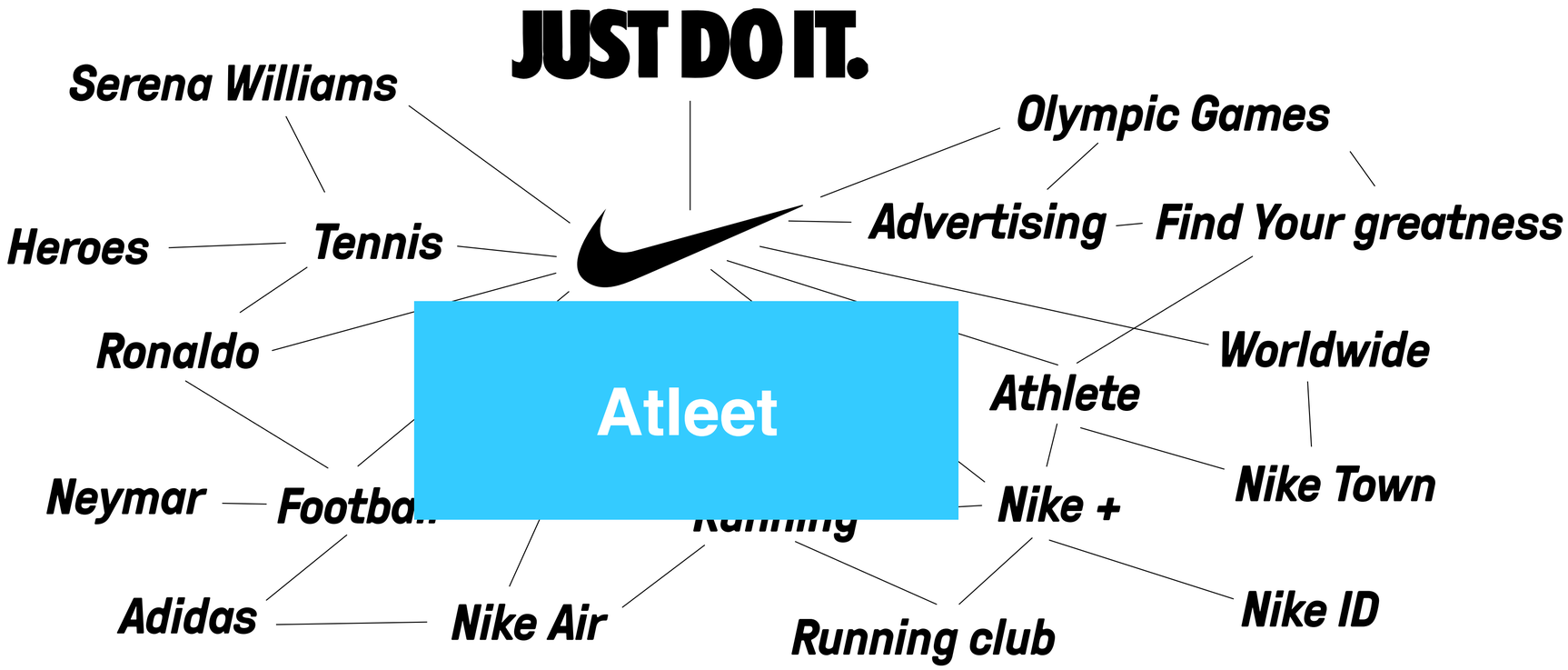
Coca-Cola
light
SPARKLING TOGETHER

Associatienetwerk Nike

Associatienetwerk Nike



Associatienetwerk Nike



TWICE
THE GUTS.
DOUBLE
THE GLORY.

JORDAN

ATLEET

Coca-Cola
HAPPINESS
open happiness

BELONGING
airbnb

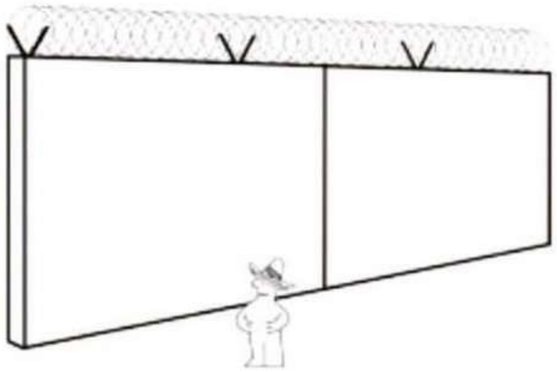
GLIMLACH
cool blue
pb c

TREINROMANTIEK

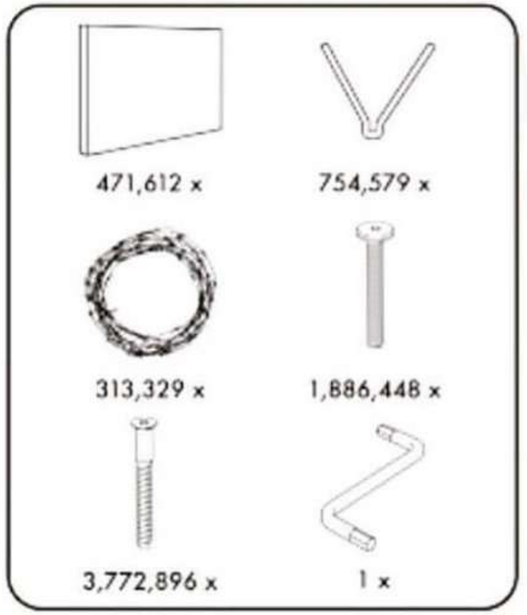
CHANGE

VERANDERING
BEGINT
GROEN

AMERICA FIRST



BORDER WALL



IKEA

samen maken we chocolade 100% slaafvrij

Tony's Chocolonely

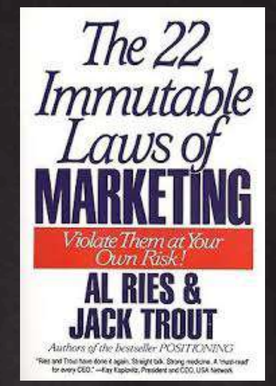
TONY'S CHOCOLONELY®

melk melk melk melk melk

Eerlijke chocola

AL RIES & JACK TROUT

22 immutable laws of marketing



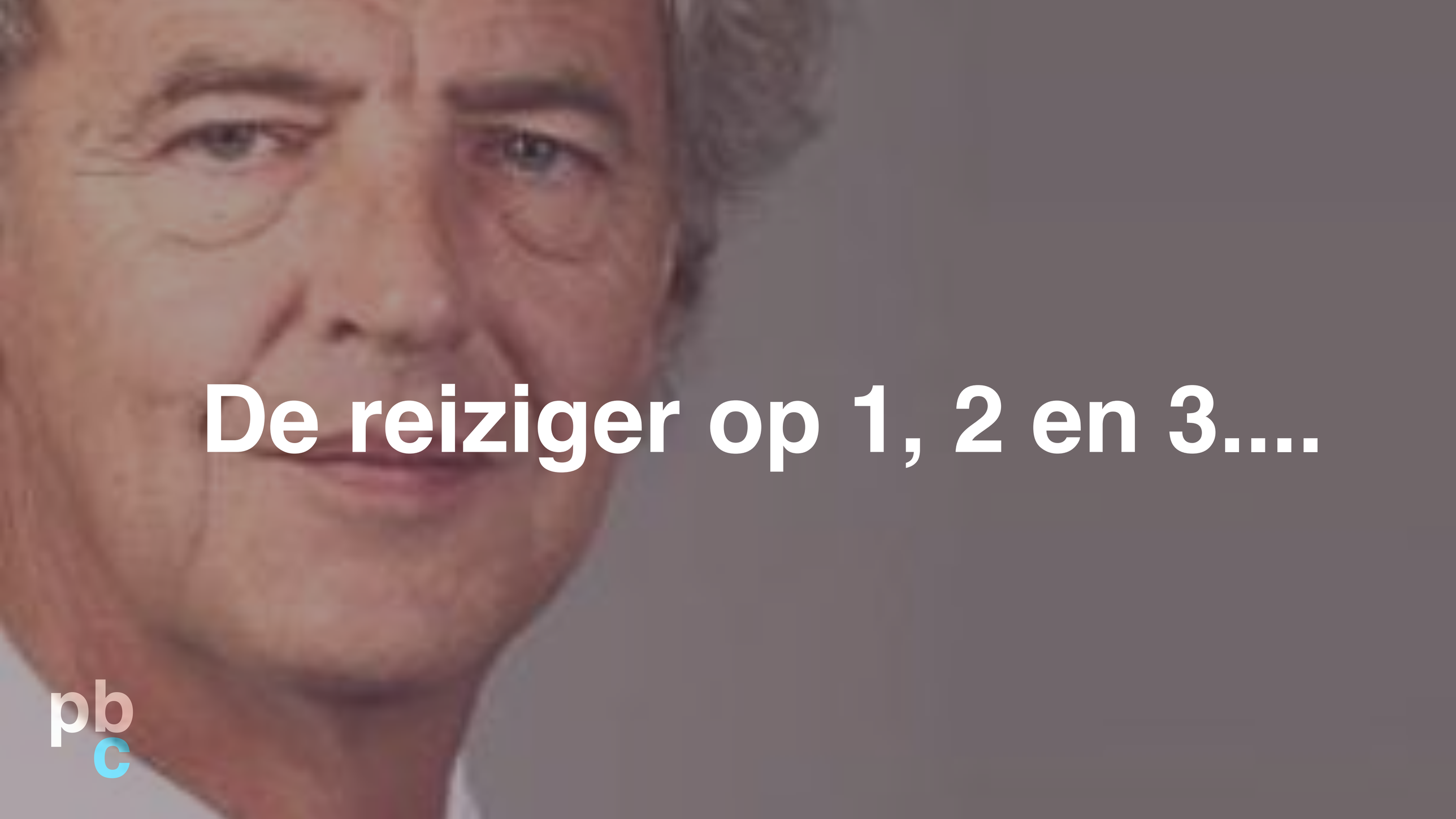
#5 The Law of focus

“The strongest concept in marketing is a owning a word in the mind of the consumer”

De wet van de koningsvraag

pbc

Het doel ligt voorbij het doel.
Niet de finale, maar het bezoek aan de Koning.
Daar gaat het om.
Joop Alberda, volleybal coach


De reiziger op 1, 2 en 3....

“Als je mensen een schip wilt laten bouwen, geef ze dan geen hout en spijkers, maar een eindeloos verlangen naar de zee.”
Antoine de Saint Exupéri

Merkmissie **Nike**

If you have a body, you're an athlete.

Merkmissie **Dove**

Real Beauty

Een merkbelofte gaat niet over wat je doet maar over wat je betekent.

De wet van het
conflict

CONFLICT VAN SPORT

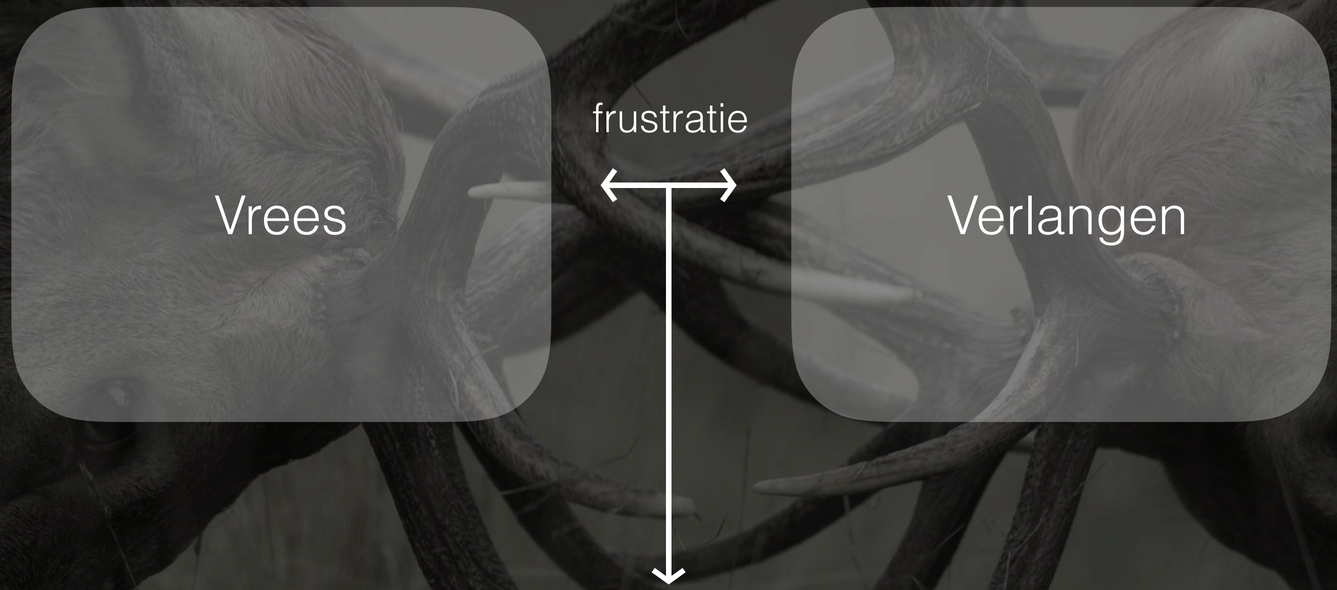
Ik mis het talent en de drive van een topatleet

frustratie

Ik ben een topatleet

If you have a body you're an athlete

LOS HET CONFLICT OP!



Een emotioneel conflict is de basis voor een relevante merkmissie.

Elke markt kent een emotioneel conflict. Een ongewenste situatie die om een oplossing vraagt. Het merk dat in staat is dit conflict op te lossen is de held.

Our brains do not like conflicts

because conflicts cause pain in the brain

Margiet Sitskoorn

pbc

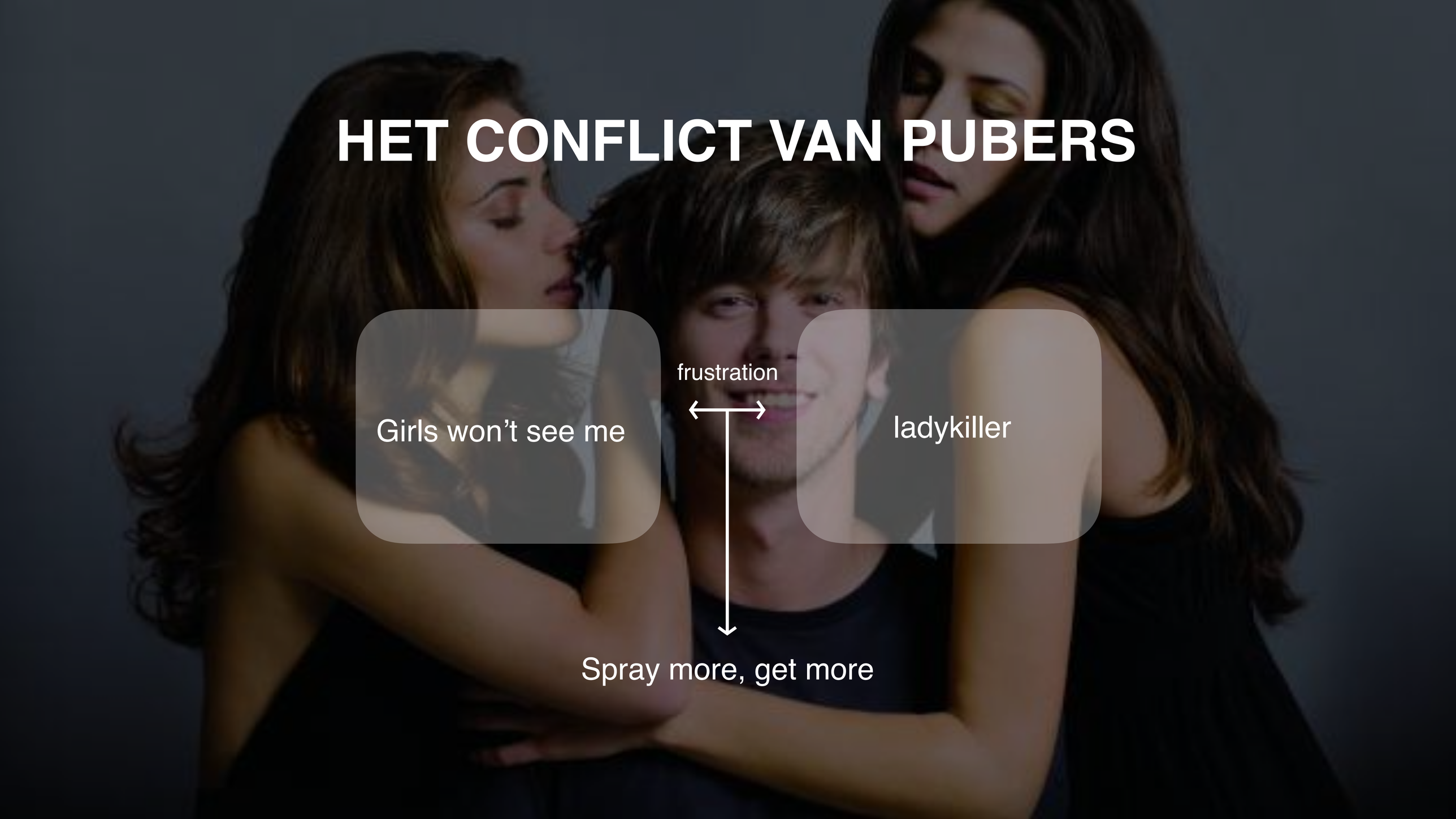
HET CONFLICT VAN SCHOONHEID

Dove

Keine Models - aber straffe Dove Werber von Ogilvy Düssedorf.

MTV
MTV
UNDERTHERADAR
www.mtvutr.com

HET CONFLICT VAN PUBERS



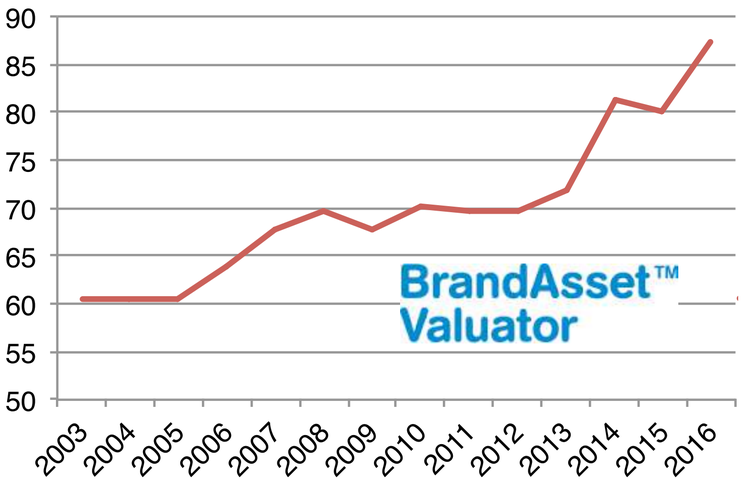
"Wil ik even heerlijk inkankeren op de NS, komt die klote trein op tijd."
- Micha Wertheim, cabaretier

Los het conflict op!

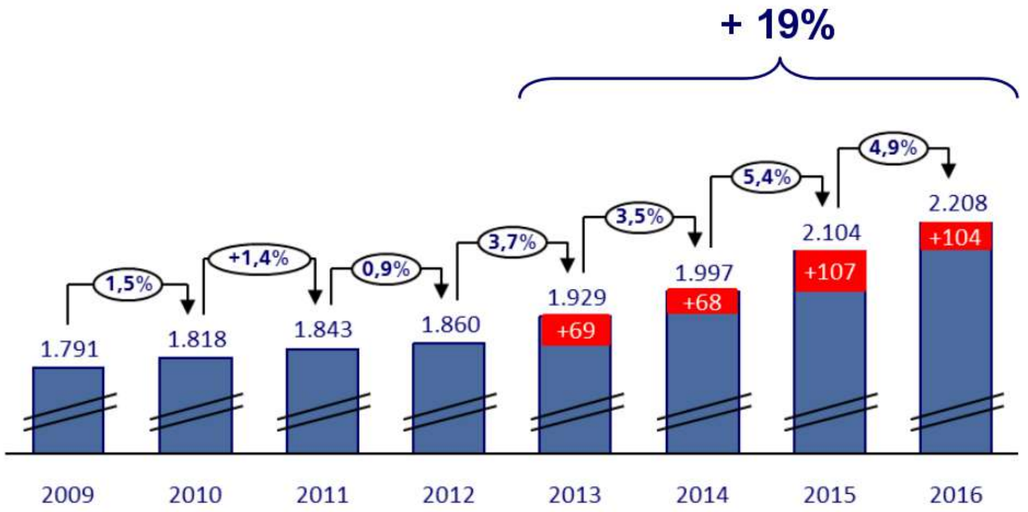
De reis is van jou.

NS: One of the coolest brands of the Netherlands.

BrandAsset Score (%)



Steer increase of profit and customer appreciation



Creative power scores are excellent. In 2015 we even had the best campaign performance in Western Europe, according to Metrixlab

METRIXLAB
a Macromill Group company

pbc

PvdA de grootste partij

https://nos.nl/artikel/2165347-historisch-verlies-pvda-nooit-verloor-een-partij-zoveel-zetels.html

updates is mislukt.

Historisch verlies PvdA: nooit verloor een partij zoveel zetels

15-03-2017, 21:19 AANGEPAST 16-03-2017, 03:50 POLITIEK

De PvdA heeft de grootste verkiezingsnederlaag uit de Nederlandse politieke geschiedenis geleden. Volgens de prognose komt de partij uit op 9 zetels, een verlies van 29. De PvdA doet het zelfs nog slechter dan in de

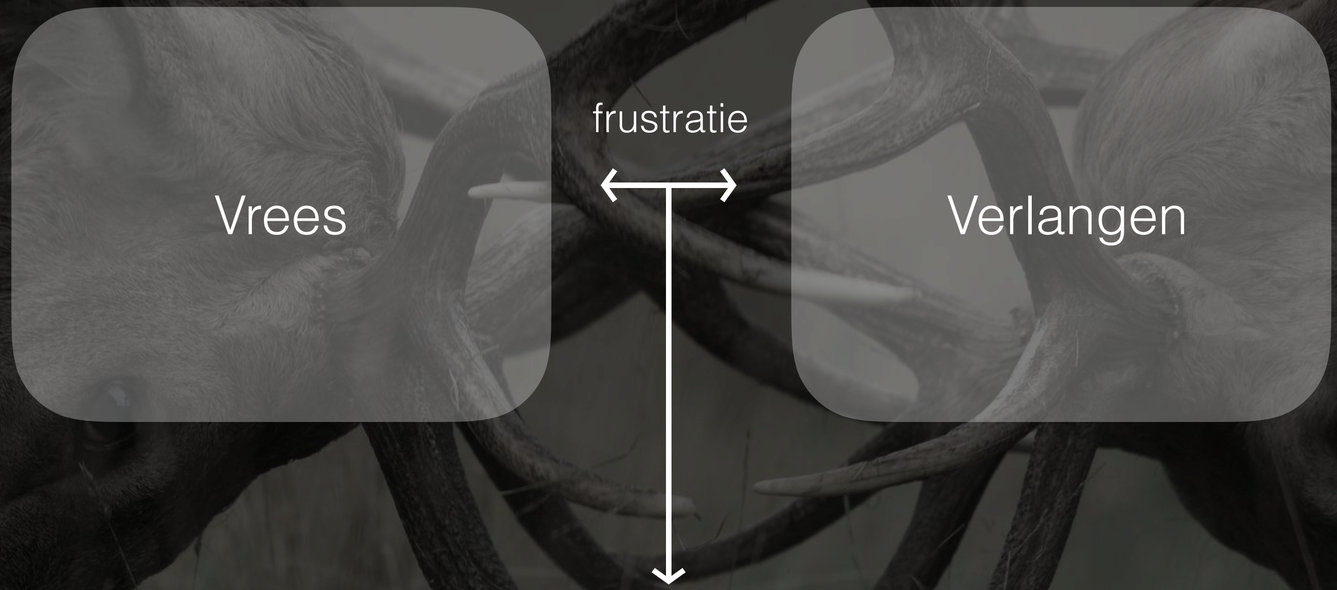
GESCHREVEN DOOR

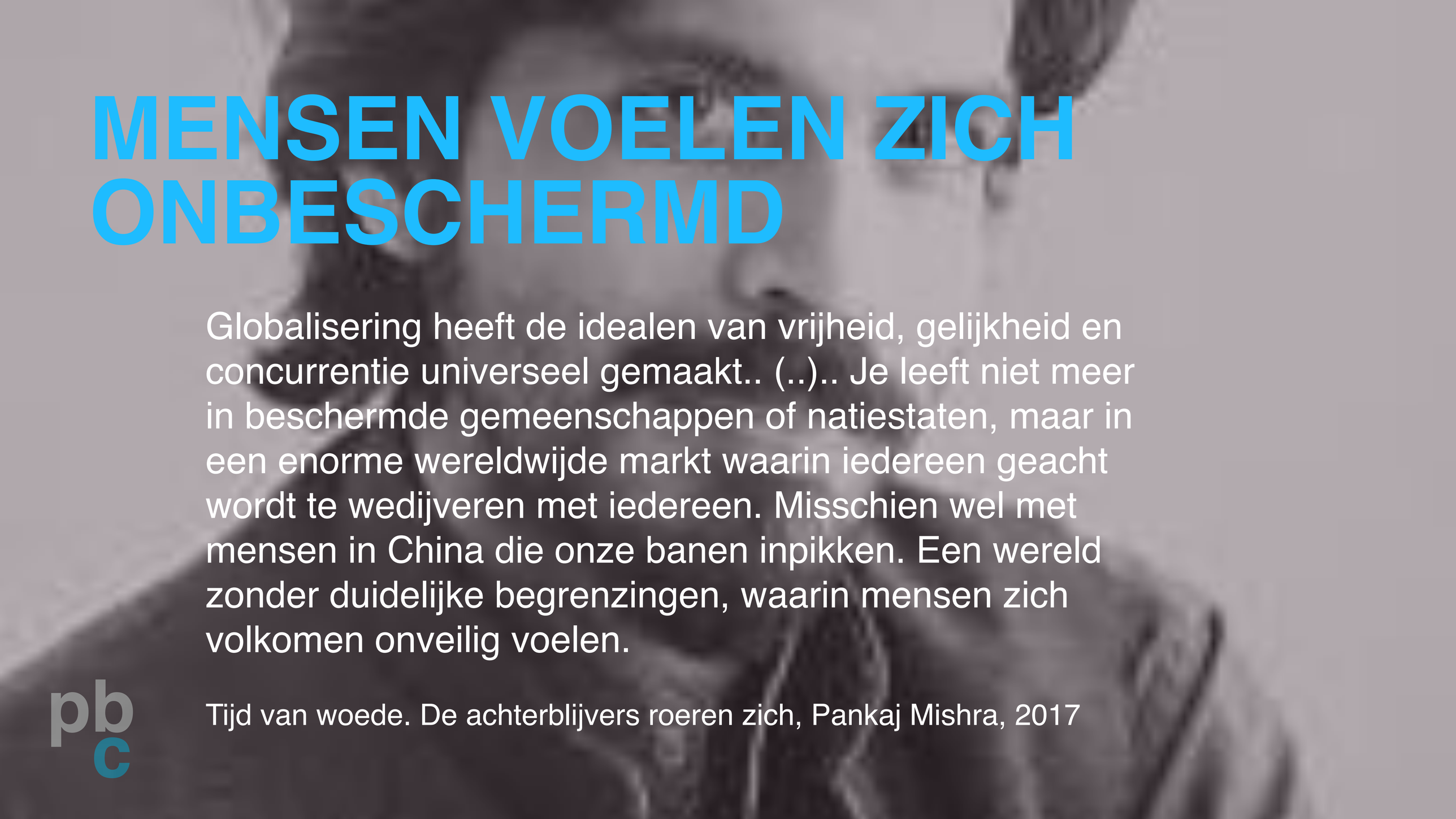
Dik Verkuil

Researchredacteur

MARC
OOSTERHOUT
DE
KUNST
VAN
HET
KIEZEN
ELKE PARTIJ KAN DE
VERKIEZINGEN WINNEN

LOS HET CONFLICT OP!





MENSEN VOELEN ZICH ONBESCHERMD

Globalisering heeft de idealen van vrijheid, gelijkheid en concurrentie universeel gemaakt.. (..).. Je leeft niet meer in beschermde gemeenschappen of natiestaten, maar in een enorme wereldwijde markt waarin iedereen geacht wordt te wedijveren met iedereen. Misschien wel met mensen in China die onze banen inpikken. Een wereld zonder duidelijke begrenzingen, waarin mensen zich volkomen onveilig voelen.

Tijd van woede. De achterblijvers roeren zich, Pankaj Mishra, 2017

HET CONFLICT VAN ONZEKERHEID

Merkmissie **PvdA**
Als je je zeker voelt over je bestaan, komt voorruitgang vanzelf.
PvdA

mer en Europees Parlement dit voorjaar

INTERVIEW LODEWIJK ASSCHER, PVDA-LEIDER

‘Zekerheid dreigt een luxegoed voor de elite te worden’

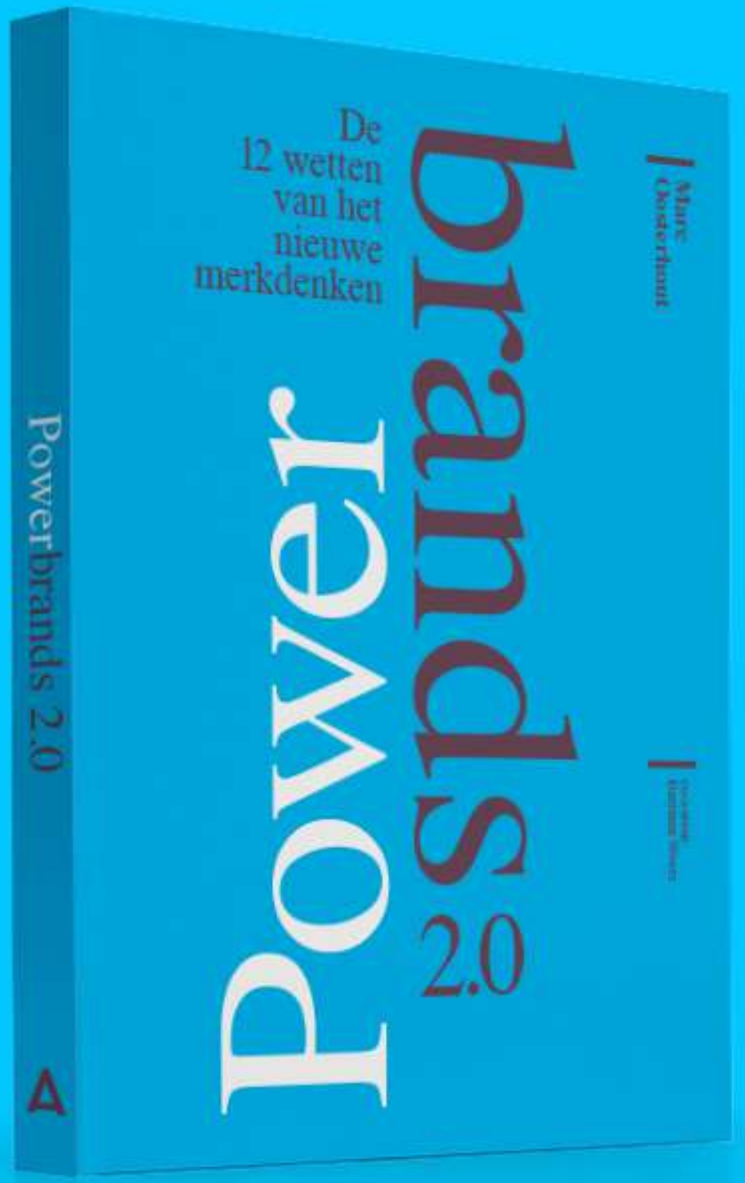
Lodewijk Asscher houdt rekening met een voortijdige val van het kabinet-Rutte III. Is zijn partij op weg naar herstel? De PvdA-leider over een vrolijk klimaatbeleid, de onwaarachtigheid van VVD’er

jk Asscher (44)
t zijn partij voor
uwe verkiezin-
et kabinet-
III is in zijn ogen

Het is ook nie
vatief. Het is
hebt om voo
om te kunne

PvdA de grootste partij

Elk merk een
Power Brand.


Powerbrands 2.0
De
12 wetten
van het
nieuwe
merkdenken
Powerbrands 2.0
Marc Oosterhout

the power
brand
company

Brand consultancy.
Voor merken van nu.

pbc